



CHARTE DE VALORISATION MÉCÉNAT - SPONSORING

1. Objet de la charte

La présente charte a pour objet de définir les règles de valorisation, de visibilité et d'usage de l'image applicables dans le cadre des partenariats de mécénat et de sponsoring conclus avec 2terHabitat.

Elle vise à garantir :

- une cohérence d'image institutionnelle,
- une sobriété des mentions,
- le respect du cadre juridique et fiscal,
- la préservation des valeurs et de la réputation de l'organisme.

2. Principes généraux

Toute valorisation doit respecter les principes suivants :

- Sobriété
- Proportionnalité
- Lisibilité
- Neutralité commerciale
- Respect des valeurs de l'organisme

La valorisation ne peut en aucun cas s'apparenter à une action de communication commerciale non maîtrisée.

3. Règles spécifiques au mécénat

3.1. Nature des mentions autorisées

Dans le cadre d'un mécénat, seules sont autorisées :

- la mention du soutien de 2terHabitat
- une citation institutionnelle sobre (ex. : « avec le soutien de 2terHabitat »).

3.2. Supports autorisés

- Dossier de présentation du projet
- Rapport d'activité
- Support institutionnel du porteur de projet
- Site internet (page dédiée ou mentions partenaires)

3.3. Interdictions formelles

- ✗ Utilisation du logo à des fins promotionnelles
- ✗ Messages publicitaires ou slogans
- ✗ Appels commerciaux ou incitation à l'achat
- ✗ Association du mécénat à une opération marketing

Toute contrepartie directe est proscrite.

4. Règles spécifiques au sponsoring

4.1. Principes

Les actions de valorisation liées au sponsoring doivent rester :

- proportionnées au montant du soutien,
- qualitatives et non intrusives,
- conformes aux supports explicitement prévus à la convention.

4.2. Supports autorisés

- Affiches ou supports événementiels
- Programmes ou documents officiels
- Site internet du projet
- Mention lors d'un événement (orale ou écrite)

4.3. Contenus exclus

- ✗ Publicité comparative
- ✗ Messages promotionnels agressifs
- ✗ Utilisation du logo hors cadre validé
- ✗ Association à des messages contraires aux valeurs de l'organisme

5. Usage du logo

5.1. Conditions d'utilisation

- Le logo ne peut être utilisé qu'après validation écrite de 2terHabitat
- Il doit être conforme à la charte graphique en vigueur
- Aucune modification, déformation ou recoloration n'est autorisée

5.2. Positionnement

- Taille inférieure ou équivalente aux autres partenaires
- Placement secondaire, jamais dominant
- Respect des marges et espaces de respiration (dûment chartés)

6. Validation des supports

Tout support de communication mentionnant 2terHabitat doit :

- être soumis pour validation préalable,
- être transmis dans un délai raisonnable avant diffusion,
- respecter strictement la présente charte.

L'absence de validation vaut refus tacite.

7. Image, valeurs et éthique

Le porteur de projet s'engage à ne pas associer 2terHabitat à :

- des contenus politiques, confessionnels ou polémiques,
- des actions discriminantes ou contraires à l'intérêt général,
- des prises de position susceptibles de nuire à l'image de l'organisme.

8. Sanctions en cas de non-respect

En cas de non-respect de la présente charte ou de manquement aux obligations éthiques et de conformité applicables aux opérations de mécénat ou de sponsoring, 2terHabitat pourra, après mise en demeure adressée par écrit au partenaire et restée sans effet dans un délai de quinze (15) jours à compter de sa réception :

- exiger le retrait immédiat de tout support non conforme ;
- suspendre la valorisation du partenariat ;
- résilier la convention concernée.

En cas de manquement grave, susceptible de porter atteinte à l'image, à la réputation ou aux obligations légales de 2terHabitat, la résiliation pourra intervenir sans délai. Les manquements graves incluent notamment, de manière non limitative : tout acte illégal, toute atteinte à l'image ou à la réputation de 2terHabitat, ou toute violation substantielle des obligations contractuelles ou éthiques.

Le cas échéant, 2terHabitat pourra exiger le remboursement des sommes versées ou l'indemnisation des préjudices directs et documentés résultant du manquement constaté.

Les présentes stipulations s'appliquent sans préjudice des dispositions prévues dans la convention de mécénat ou de sponsoring concernée.

9. Acceptation de la charte

La signature de la convention de mécénat ou de sponsoring vaut acceptation pleine et entière de la présente charte de valorisation.